



平成 27 年 3 月 4 日

各 位

上場会社名	日東精工株式会社
代表者	代表取締役社長 材木 正己
(コード番号)	5957)
問合せ先責任者	企画室長 荒賀 誠
(TEL	0773-42-3111)

中期経営計画策定に関するお知らせ

当社は、この度、2015 年を初年度とし 2018 年までの 4 か年の事業運営に関する「日東パワーアッププラン FINAL」を策定しましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

当社では、2012 年度より、「グループによる総合力を活かし、世界に飛躍する」を基本方針とした「日東パワーアッププラン II」に取り組んできました。エコカー（ハイブリッド・電気自動車）、リチウムイオン・燃料電池、太陽光発電、スマートグリッド関連、医療、介護福祉などの注力領域をターゲットに、ファスニング・ソリューションを展開してきました。

海外への生産シフトや部材の現地調達が行進する一方、円安の影響により一部生産を国内へ回帰させる動きもありますが、グローバル化競争は厳しさを増しており、国内市場における新製品の開発・投入、グローバル市場における生産・供給体制の強化・拡充は喫緊の経営課題であります。

これらの経営環境を踏まえ、このたび策定した「日東パワーアッププラン FINAL」は、2019 年に「締結・組立・計測検査における真のグローバルメーカー」となるための最終ステージと位置づけるものです。経営ビジョンは「締結・組立・計測検査分野における飛躍的成長への挑戦」であり、基本方針、業績目標、基本戦略は次の通りです。

- I. 基本方針 「強み（当社の特長）を活かして、事業領域の拡充に挑戦すること」
- II. 業績目標 「日東パワーアッププラン FINAL」の各年度（2015 年度～2018 年度）を通しての連結業績目標は次の通り。

売上高	40,000 百万円
営業利益	3,200 百万円（8.0%以上）
経常利益	3,240 百万円（8.1%以上）
当期純利益	1,800 百万円（4.5%以上）
ROE	8.0%以上
新製品売上高比率	30%以上

III. 基本戦略

- 1. 事業力の強化 強みを最大限活かして、ビジネスエリアを拡大していきます。
 - ・コア技術を活かした新製品開発、グローバルブランドの育成
- 2. 人財力の強化 グローバルに対応できる人財を育成します。
 - ・グローバル競争時代に相応しい人財価値の向上
- 3. グローバル力の強化 世界市場でのモノづくりを拡大します。
 - ・アジア、新興国での事業拡大
- 4. ブランド力の強化 市場対話力を高めていきます。
 - ・グループ会社との連携強化

以 上