

平成29年5月27日

ファスニングジャーナル（14面）に掲載されました

日東精工「ねじチョコ」

プレゼントキャンペーン

日東精工（本社：東京都綾部市・材木正己社長）は、6月1日・ねじの日に合わせて「ねじチョコ」のプレゼントキャンペーンを実施する。

同キャンペーンは、ねじの大切さを更に多くの方に知って頂きたいとの考えのもとに、6月1日のねじの日を記念して企画。

北九州市の菓子店グランダジュールが販売

するボルトとナットの形状をしたチョコ（先着順）の「ネジチョコ」を、6月1日に応募が開始されて抽選で300名にプレゼントをおこなう。

応募方法は、同社ホームページ開設の専用フォームもしくはハガキ（当日消印有効）から可能。一人一回限り。期間は6月1日、4日23時59分まで。抽選結果は、募集人数三

〇〇人に商品の発送をもって代える（先着順ではない）。商品は、日東精工のオリジナルのパッケージを用い、ねじチョコ（ボルト&ナットのセット）5袋の内容。生産状況によるが6月中旬に発送予定。

*同チョコは、平成27年7月に官営八幡製鐵所の関連施設が世界文化遺産に登録されて商品化（写真下）。

