



2019年2月13日

各 位

会社名 日東精工株式会社
代表者名 代表取締役社長 材木 正己
(コード: 5957 東証第一部)
問合せ先 取締役財務部門担当 松本 真一
(TEL. 0773 - 42 - 3111)

中期経営計画策定に関するお知らせ

当社は、この度、2019年を初年度とし2022年までの4か年の事業運営に関する中期経営計画「NITTOSEIKO Mission "G"」を策定しましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

当社では、昨年までの4年間、中期経営計画「日東パワーアッププラン FINAL」を掲げ、積極的に事業領域や拠点の拡大を図ってまいりました。その結果、当社ならびに当社グループは、個々に、様々な強みを持った企業体として成長してきましたが、世界で戦う力を一層高め、成果を生む効率を追求するために、当社グループが共通で取り組む中期経営計画として新たに策定いたしました。

当社グループはまず、10年後のビジョンとして『世界中で認められ、求められる「モノづくりソリューショングループ」を目指す』を掲げ、お取引先様から認められ頼りにされるグループを目指します。その最初のステージである4年間を本中期経営計画「NITTOSEIKO Mission "G"」と位置づけ、「グループシナジーの追求」「グローバル展開と事業領域拡充の強化」「お客様満足度の追求」「モノづくり力の強化」「ブランド価値の向上」を図ってまいります。経営ビジョン、業績目標、戦略テーマ等は次の通りです。

1. 中期経営計画名称 NITTOSEIKO Mission "G"
2. 経営ビジョン 顧客、市場のニーズにグループの総合力でより高く応える
～Group's Global Growth～
3. 業績目標 「NITTOSEIKO Mission "G"」の最終年度（2022年度）の連結業績目標は次の通り

売上高	55,000百万円
営業利益	4,705百万円（8.6%以上）
経常利益	4,941百万円（9.0%以上）
当期純利益	2,896百万円（5.3%以上）
ROE	8.8%以上
新製品売上高比率	30.0%以上

4. 戦略テーマ
 - 1) グループの有機的結合によるシナジーの追求
 - 2) グローバルな事業領域の開拓と拡充
 - 3) ソリューションを武器にお客様満足度向上への徹底的実践
 - 4) モノづくり力を高める製造力、製品開発力の徹底追求
 - 5) ブランド求心力の向上と従業員の活性化

以 上