中期経営計画　日東パワーアッププランFINAL

日東パワーアッププラン
締結･組立･計測検査における真のグローバルメーカーを目指す

2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年

日東パワーアッププランⅠ
平成21年～23年
締結・計測検査における
グローバルメーカーを目指す

日東パワーアッププランⅡ
平成24年～26年
締結・組立・計測検査における
ナンバーワン企業を目指す

日東パワーアッププランFINAL
平成27年～30年
締結・組立・計測検査における
飛躍的成長への挑戦

世界市場への挑戦と業務プロセスの再構築

⇒ 海外拠点の充実

グループによる総合力を活かし、世界に飛躍する

⇒ 自動車業界への対応

強み（当社の特性）を活かして事業領域の拡充に挑戦する

⇒ 自動車業界へのシフト

- アメリカ支店設立
- ジオカルテⅢを開発
- 中国ＮＰＳ社への増資

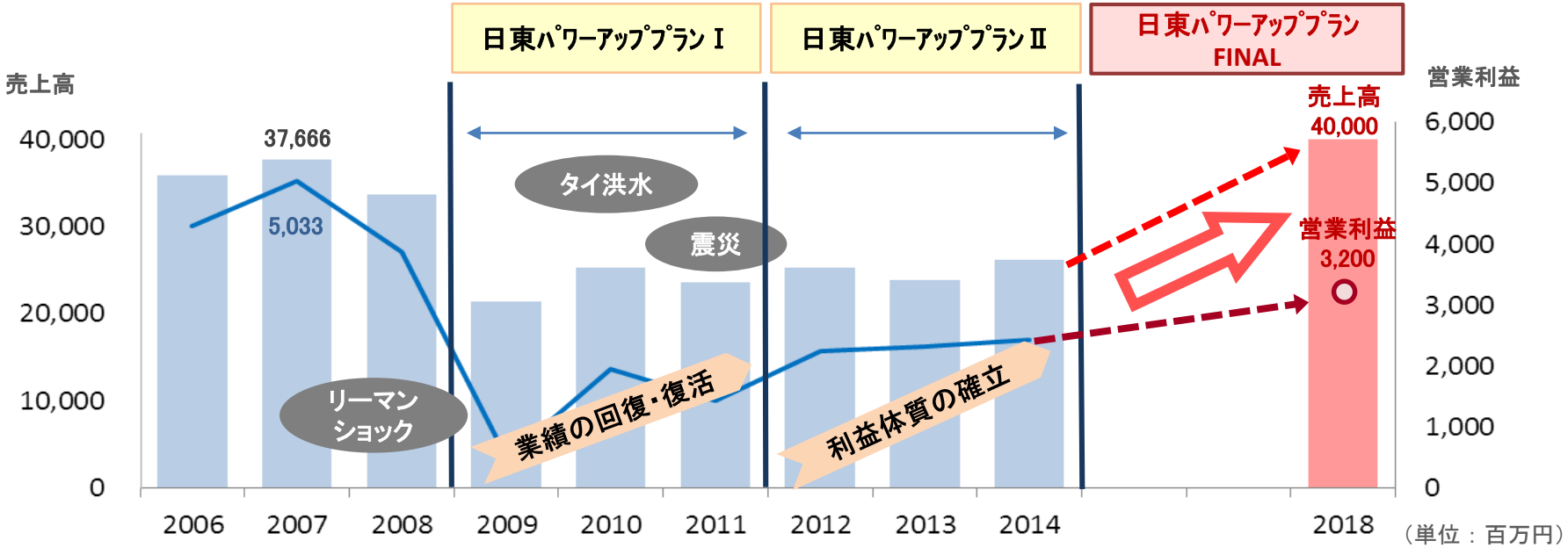
- インドネシアＩＮＴ社設立
- タイＴＮＭ社設立
- 東陽精工を子会社化
- タイＮＳＴ社、ｲﾝﾄﾞﾈｼｱＮＡＩ社に自動車向け設備投資

- アジア（ベトナム・インド・中国）・中南米に進出
- 産学連携による共同開発

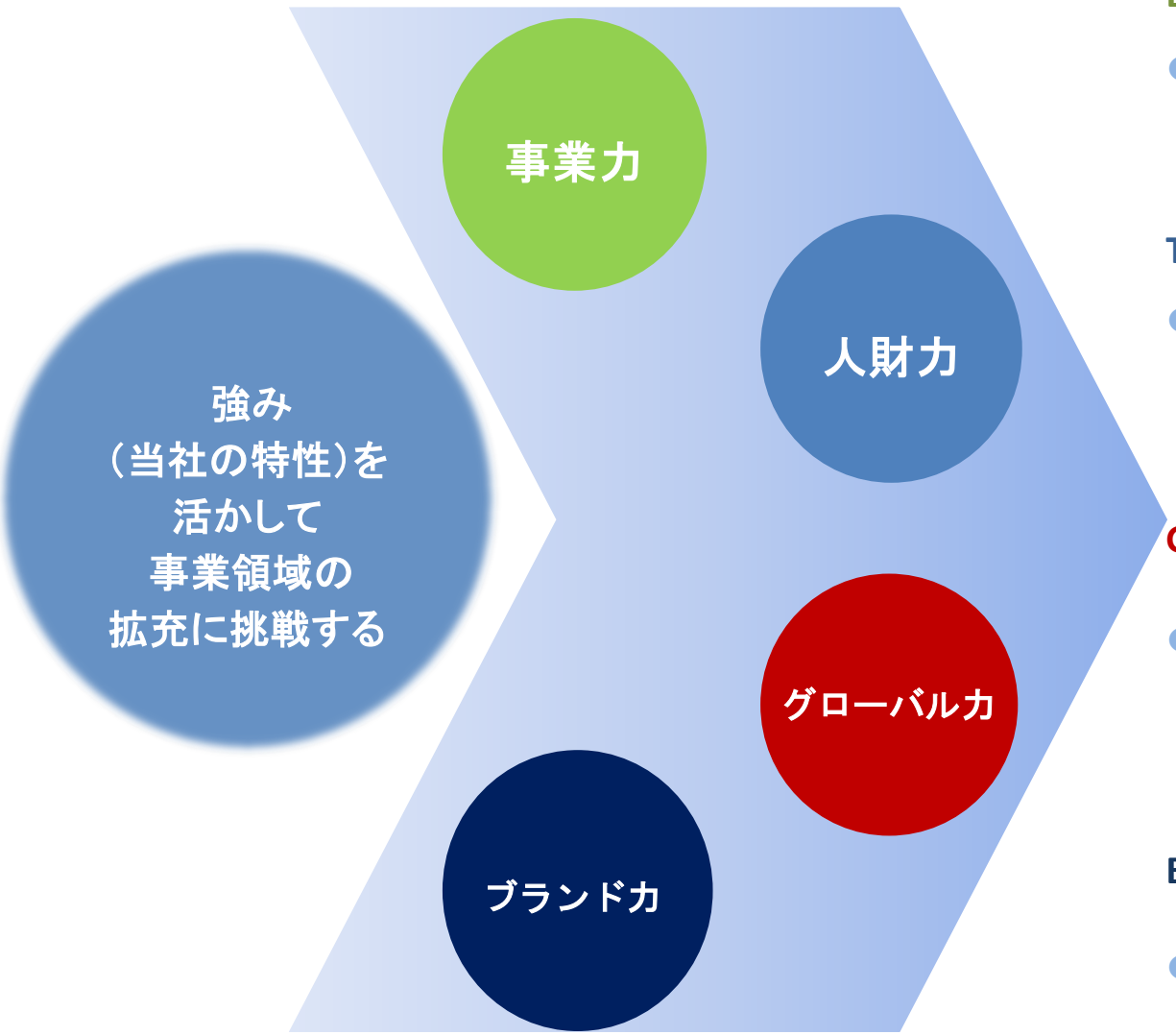
中期経営計画　業績目標

売上高過去最高（2007年度37,665百万円）クリアを目指す

最終年度（18年12月期）目標		
売上高	40,000百万円	
営業利益	3,200百万円	（8.0%以上）
経常利益	3,240百万円	（8.1%以上）
当期純利益	1,800百万円	（4.5%以上）
新製品売上高比率	30%以上	
ROE（株主資本利益率）	8.0%以上	



中期経営計画　基本戦略



Business power

- 強みを最大限活かして
  ビジネスエリアを拡充する

Talented person power

- グローバルに対応できる
  人財を育成する

Global power

- 世界市場でのモノづくりを
  拡大する

Brand power

- 市場会話力を高める