

日東精工グループは「お客さまとの共有」「環境共生」「地方創生」「人財育成」の4つをマテリアリティ(重要課題)として掲げ、環境課題・社会課題の解決を目指しています。

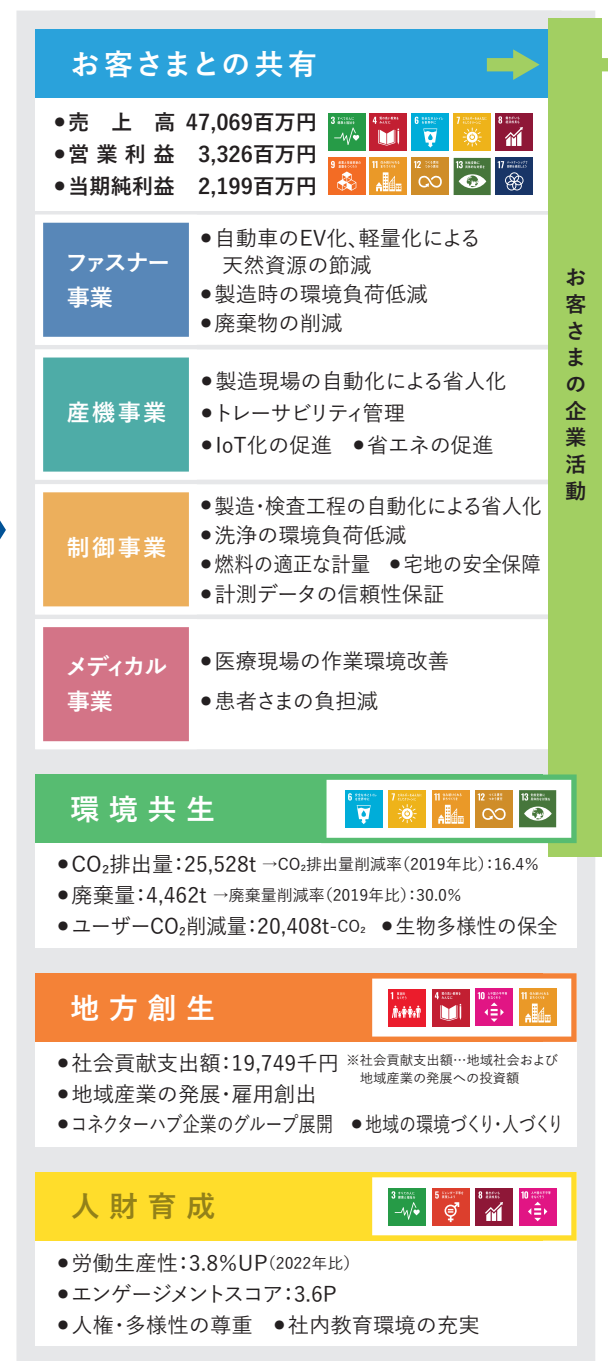
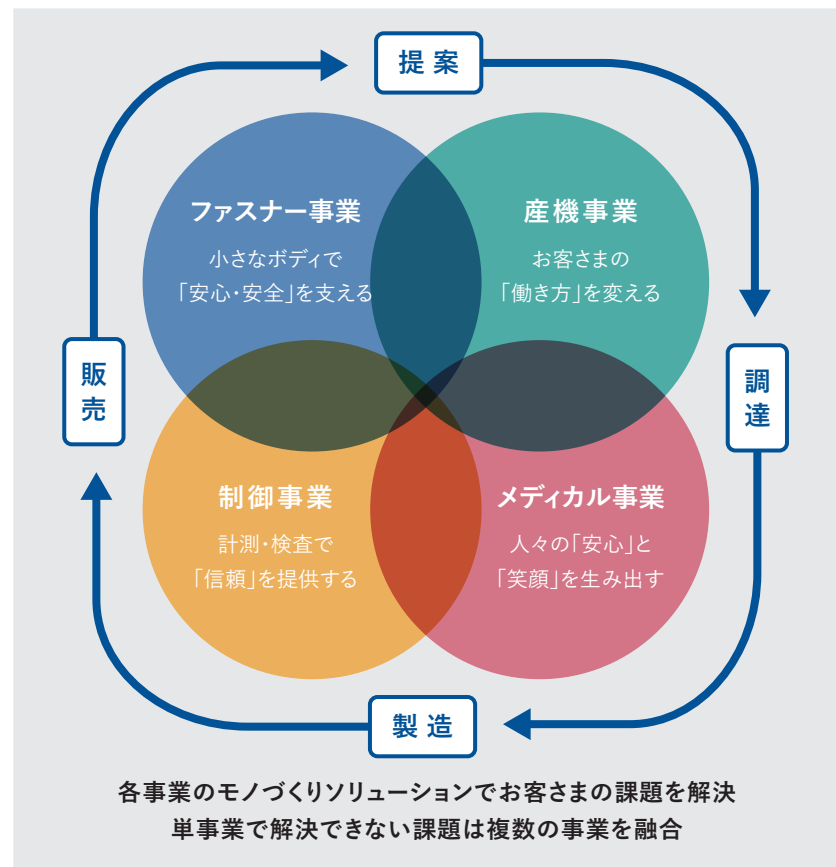
長期ビジョン「世界中で認められ、求められる『モノづくりソリューショングループ』を目指す」のもと、4つの事業と6つのサステナビリティ推進活動を通じて経営理念である社は「我らの信条」を体現し、持続的な企業価値向上を実現します。

お客さまのマテリアリティは日東精工グループが共有して解決すべき課題と位置づけており、BtoB企業としてお客さまの課題を日東精工グループの技術や製品で解決することで、お客さまの企業活動においても持続可能な社会の実現に貢献します。



経営資本 (2024年度)

・財務資本	
営業CF	3,707百万円
自己資本	34,204百万円
・製造資本	
製造拠点数	国内 15
	海外 6
・知的資本	
特許数	国内 206件
	海外 53件
・自然資本	
電力	45,374Mwh
ガス	521,012kg
水(単体)	419,160m³
・社会・関係資本	
販売国数	80ヶ国(以上)
・人的資本	
連結従業員数	1,912人



持続可能な社会の実現



求められる会社へ

認められる会社へ

経済価値の拡大

企業価値向上