

4つの視点から見る日東精工

World Leading
モノづくりを牽引する

Technology
技術で課題を解決する

Global
世界で必要とされる

Community
地域社会に貢献する

<p>オーダーメイドねじ 9万種以上</p>	<p>自動ねじ締め機国内シェア No.1 <small>※当社調べ</small></p>	<p>販売国数 80ヶ国(以上)</p>
<p>世界最小ねじ 0.6mm</p>	<p>月産ねじ生産本数 22億本</p>	<p>海外売上高比率 30.8%</p>
<p>CO₂ 排出量 20.5%削減 <small>Scope1, 2における2025年度実績 (2019年比)</small></p>	<p>特許数 国内223件 海外52件</p>	<p>海外拠点所在地 10ヶ国</p>
<p>創業 1938年</p>	<p>本社所在地 AYABE CITY 京都府綾部市</p>	<p>連結従業員数 2,267人</p>

企業理念体系



Contents

価値創造の軌跡と展望

- 日東精工の事業拡大02
- CEOメッセージ06

価値創造に向けた戦略

- COOメッセージ08
- 新中期経営計画の概要12
- 事業拡大戦略13
- 環境戦略14
- 人財戦略15
- 財務戦略16

【特集】新中期経営計画における成長ドライバー

- 特集① CASE需要にマッチする
オリジナル締結製品の強化20
- 特集② 産機事業の事業領域拡大に
向けた成長戦略21
- 特集③ 世界市場への挑戦を加速する
新たなグローバル戦略22

財務・非財務ハイライト24

セグメント別戦略

- ファスナー事業26
- 産機事業30
- 制御事業34
- メディカル事業38

価値創造の基盤

- 価値創造モデル40
- 日東精工のサステナビリティ44
- 環境戦略46
- 人財戦略52
- コーポレートガバナンス60
- 役員一覧64

データ

- 11年間の主要財務・非財務データ66
- 株式情報・拠点情報68