

社は「我らの信条」の体現

我らは よい自己をつくる

我らは よい仕事をする

我らは よい貢献をする

INPUT

事業活動

OUTPUT

OUTCOME

日東精工の強み

オリジナル品 + オーダーメイドの技術力

組合せによる工場の課題解決

グローバル展開と地産地消

経営資本 (2025年度)

● 財務資本

営業キャッシュ・フロー	2,930百万円
自己資本金額	36,309百万円

● 製造資本

製造拠点数	国内15 海外9
設備投資額	1,748百万円

● 知的資本

特許数	国内223件 海外52件
研究開発費	845百万円

● 自然資本

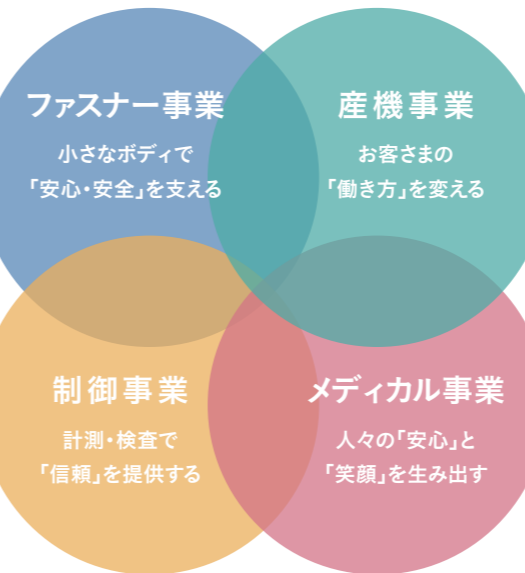
電力	45,733Mwh
ガス	510,316kg
水(単体)	443,911㎡

● 社会・関係資本

販売国数	80ヶ国(以上)
------	----------

● 人的資本

連結従業員数	2,267人
--------	--------



サステナビリティ推進活動

商品開発推進	環境推進	社会推進
人権推進	教育推進	広報推進

2028 長期ビジョン 世界中で認められ、求められる「モノづくりソリューショングループ」を目指す

中期経営計画

NITTOSEIKO Mission "G" 2019~2022	Mission G-second 2023~2025	Mission G-final 2026~2028
----------------------------------	----------------------------	---------------------------

お客さまとの共有

- 環境負荷低減
- 省人化支援
- 安全・安心提供

環境共生

- CO₂排出量削減
- 廃棄量削減

地方創生

- 地域産業振興
- 雇用創出
- 地域の環境づくりと人づくり

人財育成

- 社会・環境課題の解決に資する人財育成

お客さまの企業活動

持続可能な社会の実現



求められる会社へ

認められる会社へ

経済価値の拡大

企業価値向上

日東精工の強み

強み1

オリジナル品+オーダーメイドの技術力

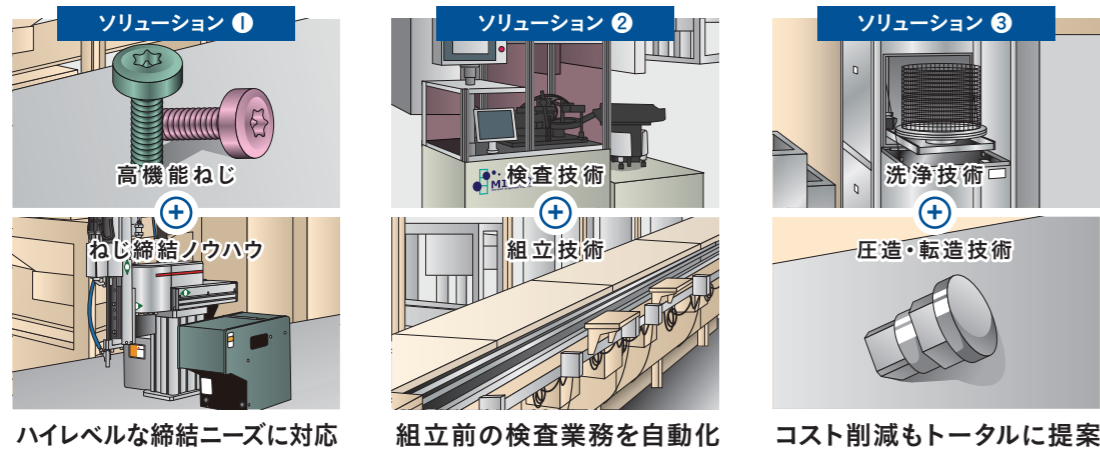
数々の特許技術で顧客ニーズに応じた
オーダーメイドの提案



強み2

組合せによる工場の課題解決

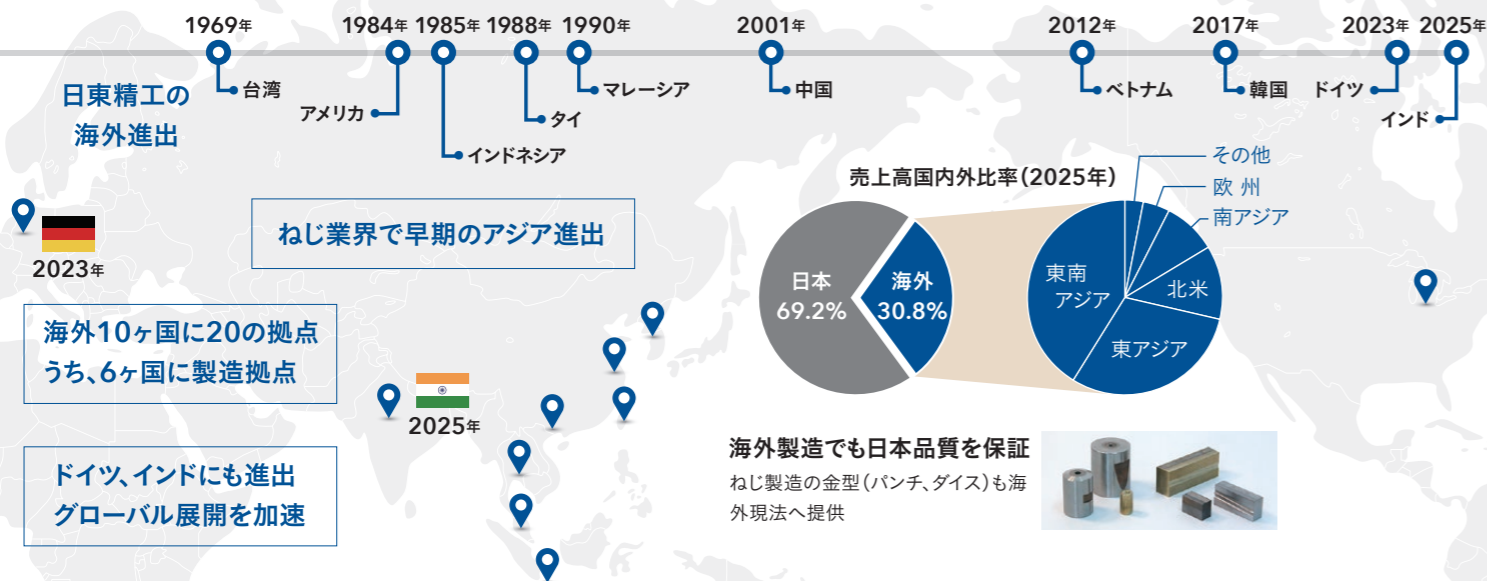
各事業オリジナル製品の組合せ提供により顧客課題を解決



強み3

グローバル展開と地産地消

海外にも製造拠点をもちグローバルにモノづくりを展開



各事業の競争優位性

競争力の源泉

ファスナー事業

特長1

徹底した一貫生産体制

ねじ本体に加え、製造設備、金型まで自社開発。
顧客目線の品質管理でとことん一貫生産。



特長2

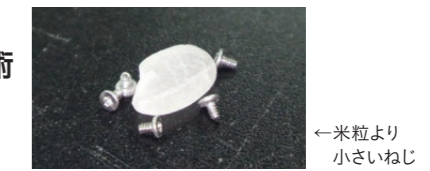
世界トップクラスの生産能力

海外6ヶ国の製造拠点が地産地消で品質・コスト・納期対応。
月産22億本の生産体制で顧客の急激な生産増にも対応可。

特長3

世界最小0.6mmねじの製造技術

世界最小クラス0.6mmの「極小ねじ」を
製造可能な技術力。



競争力の源泉

産機事業

特長1

ねじ締めをトータルサポート

ねじ締めに必要な装置を
すべて自社開発。



特長2

自動ねじ締め機の国内シェア No.1*

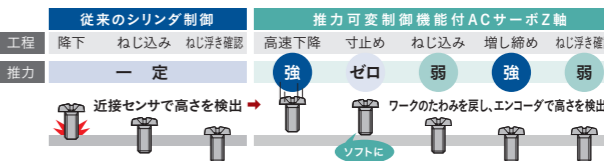
国産初の自動ねじ締め機を手掛けたパイオニア。
長年の締結ノウハウで国内シェア1位、世界シェア2位を誇る。



特長3

ねじ締め制御への
こだわり

人間の手で締めるような
力加減が可能な特許技術。



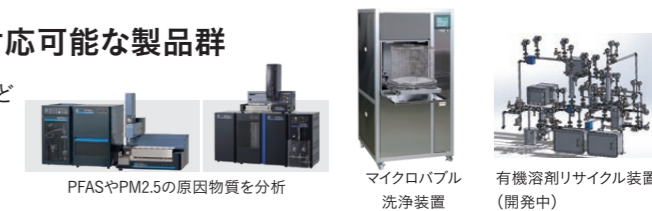
競争力の源泉

制御事業

特長1

環境ニーズに対応可能な製品群

脱炭素やPFAS対策など
の環境ニーズに対応。



特長2

約80ヶ国の海外販売網

検査機器を中心としたグローバル販売ネットワークを展開。

特長3

地盤調査のニッチ市場で国内シェア90%以上*

世界で初めてスウェーデン式サウンディング試験を自動化。
軟弱地盤国タイでも認められた調査技術。

